

2018-2019

Geïntegreerde proef



Femke Hofman

Cora Impens

2^{de} jaar IT & netwerken



samen bouwen aan je toekomst

Inhoudsopgave

1	Kosten	2
2	Bepaling van het break-evenpunt	2
3	Berekeningen.....	3
4	Grafisch.....	4

Break Even

1 Kosten

Om dit project kunnen uit te voeren moeten we rekening houden met een aantal kosten, wat zowel constante als variabele kosten betreft. Wanneer we deze op een grafiek uittekenen, nemen we hierin ook de opbrengsten op, wat gelijk zal zijn aan de verkoopprijs. Hierdoor kunnen we het break-evenpunt bepalen; het punt waar je noch winst, noch verlies zult maken. Alles wat zich boven dit punt bevindt kunnen we noteren als winst.

De gegevens van deze kosten hebben we in eerdere opdrachten bepaald en verder toegelicht, namelijk 'kostprijsberekening' en 'verkoopprijsbepaling'.

Verkoopprijs	€ 1327,34
Variabele kosten per product	€ 440,52
Totale constante kosten	€ 2921,66

2 Bepaling van het break-evenpunt

Bepaalde gegevens die we zullen weergeven op de grafiek moeten nog berekend worden. Deze zijn hieronder terug te vinden.

1.1 Kosten

De kosten bestaan uit de constante kosten en de variabele kosten. Zodra we de som van deze 2 soorten kosten maken, bekommen we de totale kosten, welke afhankelijk zijn van het aantal eenheden dat we zullen produceren.

$$\begin{aligned} \text{Totale kosten} &= \text{totale constante kosten} + \text{totale variabele kosten} \\ &= € 2921,66 + (\text{€ } 440,52 * q) \end{aligned}$$

Waarbij $\rightarrow q$ = eenheden

En totale variabele kosten = gemiddelde variabele kosten * q

1.2 Omzet

De totale opbrengst wordt bepaald door het aantal eenheden dat verkocht worden aan een bepaalde prijs, de verkoopprijs.

$$\begin{aligned} \text{Totale omzet} &= \text{prijs} * \text{hoeveelheid} \\ &= \text{€ } 1327,34 * q \end{aligned}$$

1.3 Winst

De winst wordt bepaald door het verschil van de totale opbrengsten en de totale kosten van het product.



3 Berekeningen

Volgende berekeningen werden toegepast op de productie en verkoop van slechts 1 product. Indien we meerdere producten zouden realiseren, zijn deze berekeningen terug te vinden in de tabel bij de grafiek.

1.4 Kosten

Totale kosten = totale constante kosten + totale variabele kosten

$$€ 3362,18 = € 2921,66 + (€ 440,52 * 1)$$

1.5 Omzet

Totale omzet = prijs * hoeveelheid

$$€ 1327,34 = € 1327,34 * 1$$

1.6 Winst

Winst = totale opbrengsten – totale kosten

$$€ -2034,84 = € 1327,34 - € 3362,18$$

Bij het bereken van de winst bij de realisatie van 1 product zien we dat we hierbij verlies draaien. Dit komt doordat de kosten hoger zijn dan wat het product ons heeft opgebracht.

4 Grafisch

We berekenen het break-evenpunt om te bepalen waar onze kosten gelijk zijn aan onze opbrengsten. Op deze manier zien we vanaf welk aantal we kan smaken op winst.

Om deze gegevens iets duidelijker kunnen weer te geven, hebben we de gegevens in een grafiek voorgesteld.

Eenheden	Constante kosten	Variabele kosten	Totale kosten	Opbrengsten	Winst
0	2.921,66 €	- €	2.921,66 €	- €	-2.921,66 €
1	2.921,66 €	440,52 €	3.362,18 €	1.327,34 €	-2.034,84 €
2	2.921,66 €	881,04 €	3.802,70 €	2.654,67 €	-1.148,03 €
3	2.921,66 €	1.321,56 €	4.243,22 €	3.982,01 €	-261,21 €
4	2.921,66 €	1.762,08 €	4.683,74 €	5.309,34 €	625,60 €
5	2.921,66 €	2.202,60 €	5.124,26 €	6.636,68 €	1.512,42 €
6	2.921,66 €	2.643,12 €	5.564,78 €	7.964,02 €	2.399,24 €
7	2.921,66 €	3.083,64 €	6.005,30 €	9.291,35 €	3.286,05 €
8	2.921,66 €	3.524,16 €	6.445,82 €	10.618,69 €	4.172,87 €

